

Guia docent (versió treball) 300204 - EMP - Empresa

Última modificació: 21/12/2020

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.
748 - FIS - Departament de Física.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ - ENGINYERIA TELEMÀTICA (AGRUPACIÓ DE SIMULTANÈITAT) (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2015). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Definit a la infoweb de l'assignatura.

Altres: Definit a la infoweb de l'assignatura.

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CE6. CE 6 AERO. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (CIN/308/2009, BOE 18.2.2009)

Genèriques:

CG2. CG2 - Planificación, redacción, dirección y gestión de proyectos, cálculo y fabricación en el ámbito de la ingeniería aeronáutica que tengan por objeto, de acuerdo con los conocimientos adquiridos, los vehículos aeroespaciales, los sistemas de propulsión aeroespacial, los materiales aeroespaciales, las infraestructuras aeroportuarias, las infraestructuras de aeronavegación y cualquier sistema de gestión del espacio, del tráfico y del transporte aéreo.

CG7. CG7 - Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

Transversals:

CT3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

CT1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

CT4. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

CT5. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

Bàsiques:

CB4. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CB2. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura presenta als estudiants el repte de crear una Empresa. L'objectiu final del projecte és elaborar un Pla de Negoci d'una empresa en el context del sector aeronàutic. La metodologia utilitzada es coneix com PBL, Aprenentatge Basat en Projectes. Mitjançant el projecte proposat els estudiants coneixeran els elements bàsics que intervenen en la creació d'una empresa i els seus condicionants externs.

Aquesta metodologia implicarà el treball en equip, l'aprenentatge autònom i la responsabilitat individual davant el grup. El professorat guiarà i donarà eines per fer possible que els estudiants apliquin els coneixements adquirits de forma autònoma. Les exposicions orals d'activitats intermitges permetran l'anàlisi i avaluació del treball realitzat pels grups. El document del Pla de Negoci serà l'evidència de l'aprenentatge aconseguit i permetrà l'avaluació del treball final.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

En acabar l'assignatura d'Empresa, l'estudiant/a ha de ser capaç de:

- Conèixer els conceptes que intervenen en la definició d'un pla d'empresa.
- Interpretar la informació empresarial bàsica.
- Conèixer els elements de la presa de decisions empresarial
- Entendre els elements de l'activitat econòmica i el seu funcionament com a sistema.
- Identificar els elements regulatoris de l'activitat empresarial.
- Conèixer la regulació del mercat aeronàutic.
- Presentar oralment un Pla de Negoci segons els criteris de comunicació donats
- Redactar un Pla de Negocis
- Identificar les fonts documentals adequades a l'objectiu de comunicació
- Utilitzar els mitjans audiovisuals de manera eficaç

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	42,0	28.00
Hores aprenentatge autònom	84,0	56.00
Hores grup gran	24,0	16.00

Dedicació total: 150 h



CONTINGUTS

Gestió d'empreses

Descripció:

1. EMPRESA

Tipus d'empreses i el seu funcionament. Estructura organitzativa. Sistema d'informació de les empreses: El balanç i el compte de resultats. El Pla de Marketing; els seus objectius i estructura. Estratègia empresarial. Organigrama i assignació de tasques. Avaluació d'inversions: TIR i VAN. Anàlisi de riscos.

2. CREACIÓ D'EMPRESES

Fases en la creació d'una empresa: detecció de l'oportunitat, preparació del pla, captació de recursos, fase de llançament, fase de consolidació i fase de creixement. Canvas i Lean Canvas. Anàlisi de la competència i posicionament en el mercat. Definició del producte. L'equip: perfils professionals. Pla operatiu i dimensionament dels recursos. Pla financer i ratis.

Objectius específics:

Identificar fonts fiables d'informació

Conèixer els elements que conformen un Canvas/Lean Canvas

Conèixer l'estructura d'un Pla de Negocis

Conèixer els principis bàsics de la comptabilitat

Analitzar la viabilitat i la rendibilitat d'una idea de negoci

Desenvolupar la idea de negoci

Redactar un Pla de Negoci

Conèixer les claus d'una bona comunicació oral i aplicar-les en les presentacions

Conèixer les claus per redactar textos llegibles i aplicar-les en el document del Pla de Negoci.

Activitats vinculades:

Llegir documentació proporcionada

Cerca d'informació rellevant en fonts fiables

Elaborar un Canvas de la idea de negoci triada

Analitzar el mercat utilitzant les 5 Forces de Porter

Segmentar els clients.

Posicionar l'empresa.

Definir les estratègies i dissenyar un Pla de Màrqueting.

Indicar els processos i calcular la previsió de vendes.

Dissenyar l'organigrama de l'empresa

Elaborar un balanç inicial

Elaborar un pla de finançament

Elaborar un compte de resultats

Analitzar la rendibilitat de l'empresa en els 3 primers anys.

Dedicació: 97h 44m

Grup gran/Teoria: 15h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 27h 40m

Aprenentatge autònom: 54h 44m



Comunicació

Descripció:

1. Pensem: a qui, per què, què, com?
2. Busquem i valorem la informació
3. Com elaborar textos llegibles
4. Redacció de documents.
5. Del text al discurs: la síntesi
6. Els pilars de l'oratória eficaç
7. L'estructura del discurs
8. Recursos retòrics
9. Els mitjans audiovisuals
10. El llenguatge no verbal

Activitats vinculades:

1. Redacció de textos
2. Presentacions orals
3. Elaboració de presentacions

Dedicació: 23h 51m

Grup gran/Teoria: 4h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Aprenentatge autònom: 13h 21m

Aeronavegació.

Descripció:

EL SECTOR AERI

La liberalització en el transport aeri. La competència. Pràctiques anticompetitives. Coeficient d'emplenat. Revenue and Price Management. Mercats en aviació. Introducció a las xarxes de transport i els seus efectes en l'economia i la competència de les aerolínies. Les aliances de les aerolínies.

Activitats vinculades:

Es treballa la metodologia "News report" on ells han de triar un noticia/esdeveniment/tendència/tema d'interès relacionat amb el transport aeri (els temes que es descriuen a la CG2 han estat tractats dins d'aquest news report). In cop triat el tema, han de redactar un guió del vídeo, estructurant un missatge consistent i concís. Finalment han de enregistrar un vídeo explicatiu de fins a 60 segons explicant el tema. Competència CG2.

A través dels vídeos surten temes que tenen externalitats (positives i negatives) sobretot relacionades amb les emissions i la dependència de combustibles fòssils

- la metodologia a classe basada en menys continguts portats a més profunditat es basa en estimular debats i promoció de descobriment de punts de vista diferents. En aquest sentit intentem fer adonar als alumnes que en termes de gestió no tot és blanc o negre, sinó hi ha grisos. Exemples: overbooking de vols, estimulació de demanda, contaminació, correlació entre la generació de riquesa i el desenvolupament del transport aeri. Competència CG7

Competències relacionades:

CG7. CG7 - Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

CG2. CG2 - Planificación, redacción, dirección y gestión de proyectos, cálculo y fabricación en el ámbito de la ingeniería aeronáutica que tengan por objeto, de acuerdo con los conocimientos adquiridos, los vehículos aeroespaciales, los sistemas de propulsión aeroespacial, los materiales aeroespaciales, las infraestructuras aeroportuarias, las infraestructuras de aeronavegación y cualquier sistema de gestión del espacio, del tráfico y del transporte aéreo.

Dedicació: 28h 25m

Grup gran/Teoria: 4h 10m

Grup mitjà/Pràctiques: 8h 20m

Aprenentatge autònom: 15h 55m

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

S'aplicaran els criteris d'avaluació definits a la infoweb de l'assignatura.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Si un/a estudiant/a no pot seguir el pla de treball establert, ha de comunicar-ho a la coordinadora de l'assignatura.

Les activitats no lliurades suposaran un 0 en la nota formativa corresponent a aquestes activitats.

Si un/a estudiant/a no assisteix a la presentació del Pla de Negoci i no ho justifica obtindrà un 0 de nota en aquesta activitat.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- González Salazar, Diana M. Plan de negocios para emprendedores al éxito. México: McGraw-Hill, [2007]. ISBN 9789701059340.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic, 2000. ISBN 8473065867.
- Cassany, Daniel. La Cuina de l'escriptura. 1a ed. dins aquesta col·lecció. Barcelona: Empúries, 2002. ISBN 8475969135.
- Stanton, Nicki. Las Técnicas de comunicación en la empresa. Madrid: Deusto, 1989. ISBN 8423407896.
- Goxens, María Ángeles. Comptabilitat empresarial apta per a tots els públics. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 2005. ISBN 8447528847.
- Solà, Joan; Cassany, Daniel; Gibert Sunyer, Jaume. Llibre d'estil. 2ª ed. Barcelona: direcció de comunicació de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, 1993. ISBN 8487135129.
- Siegel, Eric S. El Plan empresarial : la guia de Ernst & Young. Madrid: Diaz de Santos, 1994. ISBN 8479781424.
- Himstreet, William C.; Baty, W. M. Redacción de cartas e informes en la empresa. Madrid [etc.]: Deusto, 1990. ISBN 8423405745.
- Velasco, Félix. Aprender a elaborar un plan de negocio. Barcelona: Paidós, 2007. ISBN 9788449319716.
- Ollé, Montserrat. El Plan de empresa : cómo planificar la creación de una empresa. Barcelona: Marcombo, 2008. ISBN 9788426714800.

Complementària:

- Benoit, A. Hacer síntesis : cómo decir o escribir lo esencial en pocas palabras. Madrid: Deusto, 2002. ISBN 9788423419630.

RECURSOS

Enllaç web:

- Gestió econòmica-financera de l'empresa
Cuatrecasas, Lluís; 1997. <http://biblioteca.upc.es/edupc/locate4.asp?codi=OE008XXX>
- Eina d'anàlisi de la idea de negoci
Programa Innova. http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=5
- Model de Pla d'Empresa
Programa Innova. http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=6
- Ajut pel desenvolupament del pla econòmic-financer
Programa Innova. http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=7
- Formes jurídiques
Programa Innova. http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprendadors/assessoria.php?id=2
- Carpeta apunts i presentació de l'assignatura Empresa.
<https://drive.google.com/drive/folders/0B3z7D8gkC4y5SIM4ZnJGaUtWODg?usp=sharing>