

⇒ El futur de les Xarxes d'Accés de Nova Generació (NGA)

'No s'entén la insistència de la CE en fomentar la competència en infraestructures si es tracta de xarxes que només oferiran serveis elitistes'

Mirem per exemple, el que està passant a altres països. Al Regne Unit, els dos principals operadors de xarxes fixes són BT i Virgin Media. BT s'ha compromès a portar fibra a 10 milions de llars l'any 2012. Virgin Media a 12 milions de llars l'any 2009. En cap dels escenaris s'arriba al 50% de les llars. Per tant, quan el Primer ministre Gordon Brown ha dit que vol que la fibra arribi a cada llar del Regne Unit on hi visqui un nen o una nena, l'organisme regulador de les telecomunicacions en aquest país, Ofcom, ha hagut de fer una declaració advertint que això només serà possible després d'un acord entre el sector públic i els operadors privats.

A Austràlia, aliena a les directives de la CE, el mes d'abril de 2008 es va convocar un concurs públic per adjudicar un operador d'infraestructures que desplegui i operi una xarxa basada en fibra que permeti l'accés a almenys 12 Mbps al 98% de la població. Serà una xarxa oberta a tots els proveïdors de servei. Es coneix com el NBN (National Broadband Network).

Té un pressupost de 4.700 milions de dòlars australians (2.420 milions d'euros) i el termini per presentar ofertes va tancar a finals de novembre passat. Òbviament, aquesta decisió ha sigut molt protestada pels operadors privats.

Resum

En moments de canvi, quan l'entorn mostra que les coses ja no seran com abans, el pitjor que es pot fer és no fer res. El que cal és començar a actuar amb prudència i aprendre a moure'ns en aquest nou entorn. En aquest sentit els anys 2006 i 2007 s'han de donar per perduts. Durant tot aquest temps, a Espanya ningú no ha experimentat (excepte els laboratoris) amb les NGAs. Ni els operadors, ni els usuaris, ni la CMT saben encara quin serà el comportament del mercat en aquest tipus de xarxes, mentre que altres països fa anys que les han desplegat per a una part de població (principalment, Corea, Hong Kong i Singapur).

Per això, malgrat tot, els esdeveni-

ments de l'any 2008 a Espanya són esperançadors. Ara, almenys, ens comencem a moure. La decisió de Telefónica de demanar autorització per fer un desplegament de una NGA, les successives resolucions de la CMT, el desplegament precomercial amb 5.000 llars connectades, i finalment el llançament comercial del 'Trio Futura' són, realment, molt bones notícies.

Així i tot, seria bo que aprenguéssim la lliçó d'algunes experiències fallides molt properes, com ara la indiferència generalitzada del mercat cap a l'UMTS. El problema avui no és oferir tecnologies, sinó experiències d'usuari satisfactòries a un preu raonable. Més que insistir en la competència en infraestructures, potser s'ha de reflexionar sobre quin abast han de tenir les noves xarxes, com s'han de finançar i quin és el nexa d'unió de les xarxes amb les noves experiències d'usuari, és a dir, els nous serveis i continguts.



⊗ **Xavier Castillo**
Professor Associat Departament d'Enginyeria Telemàtica Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Vocal Junta COETC