

El professor del Departament d'Enginyeria Telemàtica i director de la delegació a Catalunya de l'Associació d'Empreses d'Electrònica, Tecnologies de la Informació i Telecomunicacions d'Espanya (AETIC), **Xavier Castillo**, aconsegueix portar la visió i les expectatives de les empreses a la UPC i formar l'estudiantat per fer que les seves idees tecnològiques esdevinguin aplicacions comercials o socials. Ell considera que això és la veritable innovació.

"M'agrada explicar com en poden ser, de creatives, les TIC"



Amb un peu a l'ensenyament i l'altre a l'empresa, com connecta els dos móns?

Fa quatre anys, quan vaig començar a treballar com a professor a la UPC, jo dirigia una empresa que estava davant de l'Escola Politècnica Superior de Castelldefels, al Campus del Baix Llobregat, i vaig comentar que a la universitat s'ensenyava tecnologia, però no com acaba sent un negoci, que és l'autèntica innovació. A partir d'aquí, em van convidar a col·laborar en el curs titulat Planificació de Prestació de Serveis que imparteix l'Escola, en què s'explica quin és el procés que fa que la idea d'un enginyer o d'una enginyera per a una nova tecnologia o servei s'arribi a plantejar a una empresa perquè aquesta hi inverteixi.

Ensenya a parlar el llenguatge empresarial?

Efectivament, el curs està dirigit a l'estudiantat de fi de segon cicle i dono per sabuda tota la tecnologia. El que els pot faltar són coneixements del mercat, el llenguatge que es parla dins les empreses quan s'ha de decidir tirar endavant o

no un projecte. Cal entendre que tot té el seu llenguatge, l'audiència té les seves expectatives i les idees s'han d'expressar també d'una manera determinada, també en el món de l'empresa.

El sector TIC demana que s'imparteixi aquest tipus de formació?

Si més no, la meua empresa ho demanava. Teníem gestors de producte que havien après de manera autodidacta, perquè és una formació que no es dona a cap universitat. Crec que és un tipus d'ensenyament molt necessari i important per relacionar universitat i empresa, perquè algú ha de ser capaç d'expressar quin profit tindran les idees tecnològiques per a les empreses.

Malauradament, universitat i empresa sovint parlen llenguatges completament diferents.

Des de la UPC s'hi està donant resposta?

Almenys, a nivell formatiu i pel que em respecta a mi, intento impartir aquests coneixements i he tingut molt bona acollida al Departament d'Enginyeria Tele-

màtica. Els estudiants i les estudiantes són tremendament receptius quan els expliques com s'han creat les empreses, quines dificultats i oportunitats de negoci es poden trobar, què han de fer per muntar un negoci o com es fa i com es defensa un pla de negoci.

Com a empresari, creu que l'estudiantat compleix les expectatives que té el sector de les TIC?

Més que la preparació tècnica, que creiem que és molt bona, ens amoïna el baix nombre d'estudiants de batxillerat que veuen atractiu cursar una carrera tecnològica. Les escoles d'enginyeria cada vegada tenen menys estudiants i estudiantes, i això va a pitjor. Des l'AETIC volem mostrar, amb visites per als estudiants, per exemple, com es treballa en R+D a Catalunya, què es fa als laboratoris de les empreses associades i com pot ser de creativa aquesta feina.

Un marc formal de col·laboració amb l'Associació milloraria la situació?

Crec que sí que seria bo, i aquest marc de col·laboració hauria de derivar d'un exercici de prioritització. La tecnologia ofereix tants camins per avançar que, a Catalunya, hauríem de triar en què volem ser bons i veure què cal que faci la universitat perquè les empreses tinguin un personal adequadament format. Aquest exercici encara no s'ha fet.

Com està afectant la crisi econòmica a les empreses TIC?

Pel que sento al meu entorn, està afectant bastant menys que en altres sectors. De fet, preveiem que la meitat de les empreses associades a l'AETIC generaran llocs de treball aquest any. Hi ha països on es comença a veure que la inversió en tecnologies i en el personal que les crea pot ser un dels factors clau de cara al futur.