



Barcelona quiere seducir a la Agencia del Espacio y atraer firmas aeroespaciales

La incubadora empresarial se instalaría en el parque de la UPC, en Castelldefels

LIDIA MONTES / Barcelona

Barcelona presentó ayer su candidatura para ser la sede de la octava incubadora empresarial europea de la Agencia Europea del Espacio (ESA). El centro se ubicaría en el edificio EDTI del parque de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), situado en el campus universitario de Castelldefels.

La propuesta se formalizará el 11 de abril, tras la visita que responsables de la ESA realizarán a Barcelona, prevista para el próximo lunes. No obstante, el ente europeo no tomará ninguna decisión hasta junio. De ser aprobada, la incubadora de Barcelona se conver-

tiría en el primer centro español en acoger unas instalaciones de la Agencia Europea del Espacio, y el octavo a nivel europeo después de Holanda, Inglaterra, Alemania, Bélgica e Italia.

La decisión de la ESA lleva asociada una inversión de más de 1,8 millones de euros para facilitar que la incubadora pueda acoger 40 proyectos empresariales innovadores de todo el mundo, durante cinco años. Cada uno de ellos recibiría hasta 50.000 euros anuales para desarrollar su tecnología si cumple con los objetivos marcados, además de financiación paralela mediante un préstamo partici-

pativo otorgado por Caixa Capital Risc, por un importe global de 2 millones de euros. A estos recursos se añadirán 1,45 millones de las instituciones catalanas, de manera que dispondrán de 880.000 euros de la UPC –que aportará espacios, apoyo a la investigación y becarios–, medio millón de euros del Área Metropolitana de Barcelona, más 451.000 euros del Ayuntamiento de Barcelona y de la Diputación de Barcelona con otros 250.000, y finalmente el Ayuntamiento de Castelldefels con 125.000, la misma cantidad que aportarán conjuntamente los municipios de Gavà, Viladecans, Sant

Boi y El Prat de Llobregat.

La iniciativa, liderada por el Ayuntamiento de Barcelona, pretende fomentar la proliferación de empresas innovadoras en el área metropolitana, según se destacó en el acto de presentación de la candidatura. Durante éste, el alcalde de la ciudad, Xavier Trias, hizo especial hincapié en que este proyecto es «una apuesta para tener un área metropolitana fuerte» y promover su impulso económico, crear empleos y ser referente, no sólo de buen clima y playas, sino también de excelencia y conocimiento, potenciando su liderazgo en un sector avanzado y con mucho valor añadido.