



**EMPRENEDORES**

Pimec firma un acuerdo de internacionalización con Airbus

# Retorno aeronáutico



JASON ALDEN / BLOOMBERG

**Fábrica de Airbus en Alemania**

**D. ÁLVAREZ** Barcelona

Frente a la crisis, internacionalización. Es el consejo que a modo de mantra se repite a diario, aunque nadie ignora que la implantación exterior no se improvisa y suele tardar años en dar sus frutos. Por eso, cobran cada vez más importancia los canales de exportación colectivos, sobre todo para la pequeña y mediana empresa. Con ese objetivo, Pimec ha firmado un acuerdo de colaboración con Airbus Military para aprovechar los llamados *retornos industriales*, es decir, los proyectos que el consorcio aeronáutico financia a sus países clientes, eco-

nomías emergentes la mayoría. Según el acuerdo firmado por el presidente de Pimec, Josep González, y el director comercial de Airbus Military, Antonio Rodríguez, las empresas catalanas podrán acceder a contratos de exportación de bienes y servicios a diversos países y en diversos sectores. Estos

**La plataforma Aero ya trabaja en proyectos en Iraq, Senegal, Libia, Rumanía y Brasil**

programas incluyen desde formación aeronáutica (pilotos y técnicos) hasta el suministro de productos o la construcción de instalaciones no siempre vinculadas con el sector de la aviación. A partir de ahora, Pimec y Airbus Military trabajarán conjuntamente para estudiar las peticiones de *retorno* de los distintos países y seleccionar a las empresas que puedan atenderlas. Según avanzó Pimec, ya se está trabajando en un primer proyecto coordinado entre la Escola de Tècnics de Manteniment Aeronàutic de El Prat, la Escola d'Enginyeria Aeronàutica de la UPC de Castelldefels y una escuela privada de pilotos.

El ámbito aeronáutico no es nuevo para Pimec. Esta patronal tiene en marcha desde hace dos años el grupo de trabajo Aero, cuyo objetivo es promover sinergias entre empresas e instituciones a fin de potenciar su presencia internacional. En la actualidad, se están desarrollando proyectos en Iraq, Senegal, Libia, Rumanía y Brasil. En cada proyecto participan entre seis y diez empresas.

“El acuerdo abre una vía de acceso para las pymes en mercados emergentes”, destacó Josep González. “Nos permitirá ampliar el catálogo de empresas ofertadas y dar cabida a empresas españolas que por su tamaño tienen un acceso muy limitado a este tipo de clientes y mercados”, dijo por su parte Antonio Rodríguez, de Airbus.●