

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

Unitat responsable: 300 - EETAC - Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs: 2016
Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN APLICACIONS I GESTIÓ DE L'ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ (MASTEAM) (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Alcober Segura, Jesus
Altres: Fernandez Alarcon, Vicenç

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Bàsiques:

CB9. CB9 - Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que els donen suport a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CB8. CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB7. CB7 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

CB10. CB10 - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin seguir estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigida o autònoma.

CB6. CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

Específiques:

10 MTM. Aplicar els conceptes de Lean Startup en qualsevol empresa.

09 MTM. Definir els elements que caracteritzen un model de negoci per a productes innovadors basats en les TIC.

12 MTM. Elaborar, presentar i defensar un treball original realitzat individualment, de síntesi dels coneixements adquirits al màster.

Genèriques:

05 COO. Coordinar les tasques d'un equip multidisciplinari per completar les tasques d'un projecte tecnològic o d'innovació basat en les TIC.

06 RES. Resoldre problemes i millorar processos en qualsevol àmbit social a partir de l'aplicació de les TIC, integrant coneixements de diversos àmbits i aplicant enginyeria d'alt nivell tecnològic.

Transversals:

01 EIN N1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

05 TEQ N3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

generats.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

03 TLG. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

01 EIN N2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci participants als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

01 EIN. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

06 URI N2. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 2: Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

05 TEQ N2. TREBALL EN EQUIP - Nivell 2: Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint-hi la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.

05 TEQ N1. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

06 URI N3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 3: Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic (per exemple, per al treball de fi de grau) a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.

Metodologies docents

SESSION STRUCTURE

The structure of the sessions will include:

- Basic concepts, tools to use and examples
- Work in teams: application of the tools to a given example, the same for all the teams.
- Remarks and final instructions

ASSIGNMENTS

Individual assignments will refer to the application of the analysed tools to particular cases and situations.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

This course aims to provide students with an introduction into the process of starting a technology company.

At the end of the course the student will be able to:

- To demonstrate a good knowledge and understanding on fundamentals of innovation, business and entrepreneurship.
- To use the tools analysis of analysis that are used in the entrepreneurship world to apply them to the different steps of the entrepreneurship process.



300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 75h	Hores grup gran:	27h	36.00%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	48h	64.00%

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

Continguts

<p>Innovation models and R&D environment</p>	<p>Dedicació: 12h 30m Grup gran: 4h 30m Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: The objective is to understand and practice the environment to generate and assess innovation. It includes topics 1 to 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Types of innovation 2. Environment: technology push vs. market pull. Examples 3. Pearson's uncertainty map (technological innovations) 4. From the idea to the opportunity: levels of definition <p>Objectius específics: To put in context the tools that will be learned by analysing the need of innovation, the innovation process, how the innovation is when high technology is involved and the creativity tools.</p>	
<p>Idea development tools</p>	<p>Dedicació: 12h 30m Grup gran: 4h 30m Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: The objective is to understand and practice the tools devoted to generate and assess business ideas, not only starting from a technology but also starting from a problem. It includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schema of the ideas development 2. Analysis to develop during the ideas development process 3. Four actions Framework (Factors to Eliminate, Reduce, Create, Raise) 4. Analysis of a business idea 	

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

<p>Business model development tools</p>	<p>Dedicació: 18h 45m Grup gran: 6h 45m Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: This content aims to understand and practice the tools devoted to develop a business model. It includes the topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Segmentation. 2. Customer development process. 3. Canvas analysis <p>Objectius específics: Know and practice the concepts of tools of lean start-up and customer development: New products development and new companies creation as a business process. From product development to customer development. Validated customer development. Minimum Viable Product. Measuring the obtained results. Pivoting. Know and practice the canvas analysis: concept and use of canvas analysis, alternative canvas models and blocks blocks of the canvas (Problem, Solution, Key metrics, Unfair advantage, Unique value proposition, Channels, Customer segments, Cost Structure and Revenue streams).</p>	
<p>Operations planning tools</p>	<p>Dedicació: 18h 45m Grup gran: 6h 45m Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: The objective is to understand and practice the tools devoted to plan operations of a new business It includes the topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analysis of the main processes. 2. Customer experience (CX) map. 3. Sales for High Tech new ventures. <p>Objectius específics: Know and practice the tools of process analysis and their uses, including the analysis of the customer experience. To be able to plan the sales of a new company. To know the importance of the team and of the environment and partners. To be able to present the financial prospects.</p>	
<p>Final presentation</p>	<p>Dedicació: 12h 30m Grup gran: 4h 30m Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: This session is intended to present the final document and slides to the students.</p>	

300261 - ENTREP - Emprenedoria a l'Àrea de les TIC (VERSIÓ DE TREBALL)

Bibliografia

Bàsica:

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, cop. 2005. ISBN 9781591396192.

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010. ISBN 9780470876411.

Dollinger, Marc. Entrepreneurship, strategies and Resources. 4th ed. Illinois: Marsh, 2008. ISBN 978-0-9713130-6-4.

Ries, Eric. The Lean startup : how constant innovation creates radically successful businesses. London: Portfolio Penguin, cop. 2011. ISBN 978-0670921607.

Complementària:

Carayannis, Elias G. Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship [Rekurs electrònic]. New York, NY: Springer New York : Imprint: Springer, 2013. ISBN 9781461438588.

Maurya, Ash. Running lean [Rekurs electrònic] : iterate from plan A to a plan that works. 2nd ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012. ISBN 978-1449305178.

Trott, Paul. Innovation management and new product development. 5th ed. Harlow: Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0273736561.