

## 300204 - E - Empresa

Unitat responsable: 300 - EETAC - Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels

Unitat que imparteix: 748 - FIS - Departament de Física

Curs: 2016

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA D'AEROPORTS (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS/GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ - ENGINYERIA TELEMÀTICA (AGRUPACIÓ DE SIMULTANEÏTAT) (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA D'AERONAVEGACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AEROESPACIALS (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)

Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Definit a la infoweb de l'assignatura.

Altres: Definit a la infoweb de l'assignatura.

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. CE 6 AERO. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (CIN/308/2009, BOE 18.2.2009)

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
5. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
6. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

## 300204 - E - Empresa

### Metodologies docents

L'assignatura presenta als estudiants el repte de crear una Empresa. L'objectiu final del projecte és elaborar un Pla de Negoci d'una empresa en el context del sector aeronàutic. La metodologia utilitzada es coneix com PBL, Aprenentatge Basat en Projectes. Mitjançant el projecte proposat els estudiants coneixeran els elements bàsics que intervenen en la creació d'una empresa i els seus condicionants externs.

Aquesta metodologia implicarà el treball en equip, l'aprenentatge autònom i la responsabilitat individual davant el grup. El professorat guiarà i donarà eines per fer possible que els estudiants apliquin els coneixements adquirits de forma autònoma. Les exposicions orals d'activitats intermitges permetran l'anàlisi i avaluació del treball realitzat pels grups. El document del Pla de Negoci serà l'evidència de l'aprenentatge aconseguit i permetrà l'avaluació del treball final.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

En acabar l'assignatura d'Empresa, l'estudiant/a ha de ser capaç de:

- Conèixer els conceptes que intervenen en la definició d'un pla d'empresa.
- Interpretar la informació empresarial bàsica.
- Conèixer els elements de la presa de decisions empresarial
- Entendre els elements de l'activitat econòmica i el seu funcionament com a sistema.
- Identificar els elements reguladors de l'activitat empresarial.
- Conèixer la regulació del mercat aeronàutic.
- Presentar oralment un Pla de Negoci segons els criteris de comunicació donats
- Redactar un Pla de Negocis
- Identificar les fonts documentals adequades a l'objectiu de comunicació
- Utilitzar els mitjans audiovisuals de manera eficaç

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	24h	16.00%
	Hores grup mitjà:	42h	28.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	84h	56.00%

## 300204 - E - Empresa

### Continguts

#### Gestió d'empreses

Dedicació: 97h 44m

Grup gran: 15h 20m

Grup mitjà: 27h 40m

Aprenentatge autònom: 54h 44m

#### Descripció:

##### 1. EMPRESA

Tipus d'empreses i el seu funcionament. Estructura organitzativa. Sistema d'informació de les empreses: El balanç i el compte de resultats. El Pla de Marketing; els seus objectius i estructura. Estratègia empresarial. Organigrama i assignació de tasques. Avaluació d'inversions: TIR i VAN. Anàlisi de riscos.

##### 2. CREACIÓ D'EMPRESES

Fases en la creació d'una empresa: detecció de l'oportunitat, preparació del pla, captació de recursos, fase de llançament, fase de consolidació i fase de creixement. Canvas i Lean Canvas. Anàlisi de la competència i posicionament en el mercat. Definició del producte. L'equip: perfils professionals. Pla operatiu i dimensionament dels recursos. Pla financer i ratis.

#### Activitats vinculades:

Llegir documentació proporcionada  
Cerca d'informació rellevant en fonts fiables  
Elaborar un Canvas de la idea de negoci triada  
Analitzar el mercat utilitzant les 5 Forces de Porter  
Segmentar els clients.  
Posicionar l'empresa.  
Definir les estratègies i dissenyar un Pla de Màrqueting.  
Indicar els processos i calcular la previsió de vendes.  
Dissenyar l'organigrama de l'empresa  
Elaborar un balanç inicial  
Elaborar un pla de finançament  
Elaborar un compte de resultats  
Analitzar la rendibilitat de l'empresa en els 3 primers anys.

#### Objectius específics:

Identificar fonts fiables d'informació  
Conèixer els elements que conformen un Canvas/Lean Canvas  
Conèixer l'estructura d'un Pla de Negocis  
Conèixer els principis bàsics de la comptabilitat  
Analitzar la viabilitat i la rendibilitat d'una idea de negoci  
Desenvolupar la idea de negoci  
Redactar un Pla de Negoci  
Conèixer les claus d'una bona comunicació oral i aplicar-les en les presentacions  
Conèixer les claus per redactar textos llegibles i aplicar-les en el document del Pla de Negoci.

## 300204 - E - Empresa

<p>Comunicació</p>	<p>Dedicació: 23h 51m Grup gran: 4h 30m Grup mitjà: 6h Aprentatge autònom: 13h 21m</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pensem: a qui, per què, què, com?</li> <li>2. Busquem i valorem la informació</li> <li>3. Com elaborar textos llegibles</li> <li>4. Redacció de documents.</li> <li>5. Del text al discurs: la síntesi</li> <li>6. Els pilars de l'oratoría eficaç</li> <li>7. L'estructura del discurs</li> <li>8. Recursos retòrics</li> <li>9. Els mitjans audiovisuals</li> <li>10. El llenguatge no verbal</li> </ol> <p>Activitats vinculades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redacció de textos</li> <li>2. Presentacions orals</li> <li>3. Elaboració de presentacions</li> </ol>	
<p>Aeronavegació.</p>	<p>Dedicació: 28h 25m Grup gran: 4h 10m Grup mitjà: 8h 20m Aprentatge autònom: 15h 55m</p>
<p>Descripció:</p> <p>EL SECTOR AERI</p> <p>La liberalització en el transport aeri. La competència. Pràctiques anticompetitives. Coeficient d'emplenat. Revenue and Price Management. Mercats en aviació. Introducció a las xarxes de transport i els seus efectes en l'economia i la competència de les aerolínies. Les aliances de les aerolínies.</p>	

### Sistema de qualificació

S'aplicaran els criteris d'avaluació definits a la infoweb de l'assignatura.

### Normes de realització de les activitats

Si un/a estudiant/a no pot seguir el pla de treball establert, ha de comunicar-ho a la coordinadora de l'assignatura. Les activitats no lliurades suposaran un 0 en la nota formativa corresponent a aquestes activitats. Si un/a estudiant/a no assisteix a la presentació del Pla de Negoci i no ho justifica obtindrà un 0 de nota en aquesta activitat.

## 300204 - E - Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Rubio, J. Com parlar bé en públic. Barcelona: Ed. Pòrtic, 2000. ISBN 8473065867.
- Cassany, D. La cuina de l'escriptura. Barcelona: Ed. Empúries, 2002. ISBN 8475969135.
- Stanton, N. Las técnicas de comunicación en la empresa. Madrid: Ed. Deusto, 1990. ISBN 8423407896.
- Solà, J. Llibre d'estil. 2a ed. Barcelona: Ed. Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, 1993. ISBN 8487135129.
- Siegel, E. El plan empresarial: la guia Ernst & Young. Madrid: Ed. Diaz de Santos, 1994. ISBN 8479781424.
- Himstreet, William C.; Baty, W.M. Redacción de cartas e informes en la empresa. Madrid: Ed. Deusto, 1990. ISBN 8423405745.
- González Salazar, D.. Plan de negocios para emprendedores al éxito. Metodología para el desarrollo de nuevos negocios. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 2006.
- Ollé Vals, M. i d'altres. El Plan de empresa. Como planificar la creación de una empresa. Marcombo, 2008.
- Stutely, R.. Plan de negocios. La estrategia inteligente. Mèxic: Prentice Hall, 2000.
- Velasco, F.. Aprender a elaborar un plan de negocios. Paidós Ibérica, 2007.
- Goxens Oresanz, Àngeles. Comptabilitat empresarial apta per a tots els públics.. Barcelona: Universitat Barcelona, 2005.

#### Complementària:

- Benoit, A. Hacer síntesis : cómo decir o escribir lo esencial en pocas palabras. Madrid: Ed. Deusto, 2002. ISBN 9788423419630.

#### Altres recursos:

##### Enllaç web

Gestió econòmica-financera de l'empresa  
Cuatrecasas, Lluís; 1997

<http://biblioteca.upc.es/edupc/locate4.asp?codi=OE008XXX>

Eina d'anàlisi de la idea de negoci  
Programa Innova

[http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei\\_emprenedors/assessoria.php?id=5](http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprenedors/assessoria.php?id=5)

Model de Pla d'Empresa  
Programa Innova

[http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei\\_emprenedors/assessoria.php?id=6](http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprenedors/assessoria.php?id=6)

Ajut pel desenvolupament del pla econòmic-financer  
Programa Innova

[http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei\\_emprenedors/assessoria.php?id=7](http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprenedors/assessoria.php?id=7)

Formes jurídiques  
Programa Innova

[http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei\\_emprenedors/assessoria.php?id=2](http://pinnova.upc.es/innova/Pagines/servei_emprenedors/assessoria.php?id=2)

Carpeta apunts i presentació de l'assignatura Empresa

<https://drive.google.com/drive/folders/0B3z7D8gkC4y5SIM4ZnJGaUtWODg?usp=sharing>