



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Escola d'Enginyeria de Telecomunicació  
i Aeroespacial de Castelldefels

# Pla de promoció de l'EETAC

**Acord JE/2024/01/07, de 30 de gener de 2024, de la  
Junta d'Escola, pel qual s'aprova el Pla de promoció  
de l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i  
Aeroespacial de Castelldefels**

**Equip directiu**

## ÍNDEX

1. OBJECTIU
2. ABAST
3. DESENVOLUPAMENT
4. RECURSOS
5. RESPONSABILITATS

### 1. OBJECTIU

L'objectiu del Pla de Promoció de l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC) de la Universitat Politècnica de Catalunya és fer promoció de l'Escola en els diferents àmbits que l'ocupen com a centre universitari. Per tant, cal que defineixi activitats per donar a conèixer l'oferta dels diferents estudis als possibles futurs estudiants, divulgar el coneixement científic i tecnològic que l'activitat de recerca i innovació de l'Escola genera i establir els mecanismes adients per potenciar les activitats socials i de *networking* que són propis del seu àmbit.

### 2. ABAST

El present document és d'aplicació a l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC).

### 3. DESENVOLUPAMENT

Les accions que es recullen en aquest Pla de promoció estan estructurades en funció del perfil a qui va dirigit, i les seves dates s'actualitzen cada curs en funció del calendari, les necessitats i la disponibilitat.

#### 3.1 Accions adreçades a la captació d'estudiants per a les titulacions de grau

El públic objectiu està format per: estudiantat i professors dels estudis que donen accés a aquests graus, i els pares i mares d'aquest estudiantat, principalment. Des de la ESO, Batxillerat i CFGS, especialment.

#### Jornades de Portes Obertes (JPO)

De febrer a juliol es realitzen diverses sessions informatives per a cada grau de l'escola on part de l'equip directiu, Director/a, Sotsdirector/a de Promoció d'Estudis i Nou Estudiantat, estudiants actuals del grau, alumins de les titulacions de grau, representants de la delegació d'estudiants i de les associacions de l'Escola, fan les seves respectives presentacions. Les JPO's les planifica, gestiona i presenta el Sotsdirector/a de Promoció d'Estudis i Nou Estudiantat, juntament amb els tècnics i/o tècniques de promoció de la UTG (PTGAS) i amb el suport dels serveis tècnics de l'EETAC.

En les jornades, complementant aquestes presentacions, es realitza una visita guiada als principals espais de l'escola, laboratoris docents i/o de recerca, biblioteca, residència d'estudiants entre d'altres.

### **Xerrades de presentació d'estudis i màsters**

El Sotsdirector/a de Promoció d'Estudis i Nou Estudiantat, juntament amb el professorat de l'escola i estudiants de l'EETAC, realitzen xerrades informatives dels estudis de l'EETAC a petició per les escoles/instituts que ho demanin, principalment a l'àrea de influència (Baix Llobregat)

### **Conferències, Tallers i xerrades divulgatives**

El professorat de l'EETAC realitza diferents conferències, tallers i xerrades divulgatives de temes relacionats amb les nostres titulacions per generar vocació entre la joventut, futur estudiantat de l'escola, principalment a l'EETAC o en centres educatius.

### **Jornades municipals i fires universitàries**

L'EETAC participa a les diferents jornades d'orientació universitària en els municipis del Baix Llobregat, adreçades a l'atenció als alumnes que han de fer la tria dels seus estudis, i a la participació a les taules rodones sobre els estudis d'enginyeria, liderat pel Sotsdirector/a de Promoció i Nou Estudiantat, juntament amb l'estudiantat i el PTGAS del CBL donant suport a l'atenció de consultes a futurs estudiants.

### **Saló de l'Ensenyament i Espai Ciència**

Participació de l'EETAC conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC, a l'estand general de la Fira de Barcelona per tal de fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de grau que s'imparteixen a l'EETAC a l'estudiantat de secundària, batxillerat i cicles formatius. Com a representants de l'escola hi assisteixen membres del PDI, PTGAS i diferents becaris designats pel Sotsdirector/a de Promoció d'Estudis i Nou Estudiantat.

A l'Espai Ciència realitzar diferents tallers que donin visibilitat a les titulacions de l'EETAC, i demostracions de qualsevol activitat o dispositiu relacionades amb els graus (simulador aeri principalment)

### **Visites concertades dels centres educatius**

L'escola ofereix cada curs als centres educatius la possibilitat de fer una visita a l'escola o poder desplaçar-se a les nostres instal·lacions per realitzar xerrades informatives i/o tallers orientats a fomentar les, fent especial incidència en les vocacions de les noies, i informar dels estudis de la UPC i els de l'escola. Com a representants de l'escola hi assisteixen membres de l'equip directiu, PDI, PTGAS i estudiantat interessat en participar-hi.

### **Xarxes socials**

Des de l'escola som conscients de la importància del poder comunicatiu de les xarxes socials per poder difondre la nostra activitat acadèmica i científica d'una manera àgil i ràpida. Les xarxes socials que gestionem són:

- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

### **Material promocional**

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola

### 3.2 Accions adreçades a la captació d'estudiants per a les titulacions de màster

El públic objectiu està format per estudiantat dels darrers cursos dels graus de l'escola i per estudiantat dels estudis que donen accés a aquests màsters tant a nivell nacional com internacional.

#### Sessions informatives

Cada quadrimestre es realitza una sessió informativa per cada màster adreçada a tot a aquell estudiantat dels estudis que donen accés als nostres màsters, algunes són presencials però d'altres es fan per videoconferència. Aquestes sessions compten amb la participació del coordinador de cada màster i d'un PTGAS per explicar i resoldre les qüestions administratives.

#### Saló Futura

Participació de l'EETAC conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC en un estand a la Fira de Barcelona per tal de fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de màster que s'imparteixen a l'EETAC. Com a representants de l'escola hi assisteixen el Sotsdirector de Màsters, els coordinadors dels màsters, i aquells membres del PDI i PTGAS interessats en participar- hi.

#### Fires d'estudis internacionals a l'estranger

L'EETAC participa en aquestes fires, amb l'objectiu de captar estudiantat estranger, mitjançant l'enviament de materials promocionals (díptics, links de vídeos, etc.) amb l'ajuda del Gabinet de Relacions Internacionals de la UPC.

#### Material promocional

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola
- Pàgines webs específiques de cada màster

#### Xarxes socials

Des de l'escola som conscients de la importància del poder comunicatiu de les xarxes socials per poder difondre la nostra activitat acadèmica i científica d'una manera àgil i ràpida. Les xarxes socials que gestionem són:

- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

### 3.3 Accions adreçades a la promoció de la recerca i innovació en l'EETAC

#### Coordinador científic de l'EETAC

L'objectiu d'aquesta figura dins de l'organigrama de l'EETAC és la de conèixer en profunditat les activitats de recerca i innovació que es duen a terme en l'escola i el campus, per tal de promoure/facilitar la creació de sinergies entre diferents grups i centres de recerca i les institucions.

### **Esdeveniments científics i/o tecnològics: Conferències, congressos, fires, challenges**

La realització de diferents tipus d'esdeveniments científics i/o tecnològics en les instal·lacions de l'EETAC és una de les millors accions de promoció de l'escola i de la recerca i innovació que s'hi produeix. El professorat de l'escola disposa de tot el suport de l'equip directiu per la realització d'activitats d'aquest tipus.

### **Participació en projectes de recerca**

La participació en projectes de recerca, tant nacionals com internacionals, amb participació de professorat de l'EETAC dona a conèixer l'escola entre els membres de la comunitat científica i tecnològica.

### **Material promocional de la recerca**

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola
- Pàgina LinkedIn del Centre

## **3.4 Accions adreçades a potenciar les activitats socials i de *networking***

### **Fòrum d'empreses del sector**

L'escola promou i facilita la realització de fòrums com l'AeroTelecom que permet establir un pont de relació entre el talent universitari i les empreses dels sectors industrials vinculats. En aquest tipus d'esdeveniments es duen a terme xerrades de temes d'actualitat tecnològica i empresarial, es fan presentació de temes específics, les empreses es presenten als estudiants a través dels seus estands, es realitzen entrevistes de caire laboral, i tota mena d'activitats de *networking*.

### **Actes de graduació**

L'acte de graduació és un esdeveniment d'especial rellevància pel col·lectiu de l'EETAC. Dona a conèixer l'escola a la societat a través de la celebració del final d'una etapa. L'EETAC du a terme l'acte de graduació de forma anual, i el canvia d'ubicació cada any per utilitzar instal·lacions de les diferents poblacions properes al campus.

### **Promoure l'acollida d'esdeveniments socials i culturals en les instal·lacions de l'EETAC**

L'EETAC acull habitualment a les seves instal·lacions la realització d'activitats socials i culturals organitzades i promogudes per diferents entitats institucions relacionades amb el Campus.

### **Material promocional de les activitats socials i de *networking***

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola
- Pàgina LinkedIn del Centre

#### **4. RECURSOS**

L'EETAC posa a disposició d'aquest pla els recursos humans i d'instal·lacions de la UTG Campus Castelldefels, i una partida pressupostària per poder portar a terme aquest pla.

#### **5. RESPONSABILITATS**

És responsabilitat de l'equip directiu definir i revisar el Pla de promoció i proporcionar el suport institucional necessari per a que es dugui a terme.

El/la sotsdirector/a de promoció d'estudis i nou estudiants per als graus, i el/a Cap d'estudis de màsters per als màsters, es fan càrrec del correcte desenvolupament del pla, amb el suport del personal i recursos de la UTG del Campus del Baix Llobregat.